REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 5272645593, o kapitale zakładowym w wysokości 320.058.550,00 zł, (dalej „**Organizator**") .

1.2 Fundatorem nagród rzeczowych w Konkursie, wskazanych w pkt 6.2, jest RESTAURANT WEEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Wielickiej 40/U1, 02-657 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS 0000588469, posiadająca NIP: 7010522821 (dalej **„Fundator"**).

1.3 **Konkurs organizowany jest pod nazwą: „Kogo zabierzesz na kolację w ramach Festiwalu RestaurantWeek® i dlaczego?"** (dalej: **„Konkurs"**).

1.4 **Konkurs rozpoczyna się w dniu 03.11.2026 r. o godz. 13:59, a kończy się dnia 08.11.2026 r. o godzinie 23:59** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**"). Lista zwycięzców zostanie opublikowana w do 12.11.2026 r. na Stronie Konkursowej.

1.5 Konkurs organizowany jest w serwisie internetowym Pysznosci.pl pod adresem internetowym https://pysznosci.pl/pysznosci-swietuja-10-urodziny-wygraj-kolacje-dla-dwojga-podczas-festiwalu-restaurantweek,7346999249365440a (dalej: „**Strona Konkursowa**").

1.6 Organizator i Fundator składają określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz odpowiadają za realizację nagród, o których mowa w pkt 6.2 (dalej: **„Nagrody**").

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**", może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

2.1.1 jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

2.1.2 dokona zgłoszenia do Konkursu, podając swoje dane: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail (dalej: „**Zgłoszenie**"),

2.1.3 wykona i prześle zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3.1. na adres e-mail ksp@grupawp.pl;

2.1.4 nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy z Organizatorem lub Fundatorem, ani członkiem rodzin takiej osoby; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;

2.1.5 mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

2.1.6 zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia.

3. ZASADY KONKURSU

3.1 Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte: **„Kogo zabierzesz na kolację w ramach Festiwalu RestaurantWeek® i dlaczego?"** (dalej: „**Zadanie Konkursowe**").

3.2 Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie i jedno Zadanie Konkursowe na adres: ksp@grupawp.pl.. Zadanie Konkursowe ma charakter dziennikarski – liczy się pomysłowość, umiejętność opowiadania historii oraz forma przekazu. Minimalna ilość znaków Zadania Konkursowego wynosi 100, a maksymalna 300.

3.3 Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i go akceptuje.

3.4 Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość e-mail na adres: ksp@grupawp.pl.

3.5 Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli:

3.5.1. Zgłoszenie zostało przesłanie niezgodnie z Regulaminem,

3.5.2. Uczestnik naruszył Regulamin,

3.5.3. Zadanie Konkursowe było wcześniej wykorzystane w innym konkursie lub zostało wcześniej rozpowszechnione w jakiejkolwiek formie.

3.6 O wykluczeniu z Konkursu Organizator poinformuje Uczestnika poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

4.1 Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych a także innych praw niezbędnych do wykorzystania Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem oraz że prawa te nie są w żaden sposób obciążone ani ograniczone, w tym w szczególności są wolne od jakichkolwiek obciążeń o charakterze rzeczowym, kontraktowym czy jakimikolwiek innym uniemożliwiającym wykorzystanie Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem, są wolne od jakichkolwiek wad i nie naruszają praw ani interesów jakiejkolwiek osoby trzeciej,

według najlepszej wiedzy Uczestnika nie istnieją żadne okoliczności (czynniki, zdarzenia, warunki) natury faktycznej lub prawnej, które utrudniałyby, zakłócałyby, ograniczałyby lub uniemożliwiałyby skuteczne wykonywanie przez Organizatora ww. praw zgodnie z Regulaminem oraz, że nie podjął jakichkolwiek czynności mogących ograniczyć lub naruszyć zakres praw udzielonych Regulaminem

4.2 W przypadku gdy Uczestnikowi, nie będą przysługiwały prawa do Zadania Konkursowego jest on zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem, w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie Zadania Konkursowego w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

4.3 W przypadku, gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek lub wypowiedź osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się pozyskać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach lub wypowiadających się na wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem. W przypadku gdy w ramach Zadania Konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.4 Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zadania Konkursowego.

4.5 Organizator ma prawo usunąć Zadania Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

4.6 Uczestnik oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Zadań Konkursowych, jak również innych osób wnoszących wkład twórczy w Zadanie Konkursowe.

4.7 Poprzez Zgłoszenie Konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym publikowanie i rozpowszechnianie przez Organizatora, a także inne osoby upoważnione przez Organizatora, w Czasie Trwania Konkursu i po zakończeniu Konkursu wszystkich materiałów dostarczonych przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego. Publikacja i rozpowszechnianie mogą nastąpić na Stronie Konkursowej, a także poza Stroną Konkursową – w szczególności w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, w sieci Internet i poza nią (w tym: Internet, poczta elektroniczna, newslettery, telewizja, radio, fizyczne nośniki reklamowe takie jak bannery lub ekrany). Wybór materiałów do publikacji i rozpowszechnienia należy do Organizatora. Zgoda, o której mowa

w niniejszym punkcie Regulaminu ma charakter licencji niewyłącznej wraz z prawem do udzielenia sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych („Licencja").

4.8 Licencja obejmuje korzystanie, publikację i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na wszystkich znanych w chwili ogłoszenia Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową;;
b) wprowadzanie do pamięci komputera, systemów informatycznych, sieci teleinformatycznych oraz baz danych;
c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Zadania Konkursowego w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w internecie;
d) publikowanie i rozpowszechnianie na Stronie Konkursowej, w serwisach internetowych Organizatora, w mediach społecznościowych, newsletterach, materiałach promocyjnych, informacyjnych i reklamowych;
e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie.

4.9 Licencja obejmuje również prawo do korzystania z fragmentów Zadania Konkursowego, dokonywania skrótów redakcyjnych, opracowań i dostosowań technicznych, w zakresie niezbędnym do publikacji, promocji i prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, z poszanowaniem autorskich praw osobistych Uczestnika.

4.10 Organizator nie jest zobowiązany do wykonywania praw wynikających z Licencji.

5. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

5.1 Zgłoszenia i Zadania Konkursowe mogą być przesyłane wyłącznie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia i Zadania Konkursowego do Organizatora. Zgłoszenia i Zadania Konkursowe dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

5.2 W Konkursie zostanie wyłonionych 5 Laureatów, z zastrzeżeniem, że Organizator może wyłonić mniejszą liczbę Laureatów, jeżeli liczba prawidłowych Zgłoszeń będzie mniejsza niż 5 albo jeżeli mniej niż 5 Zgłoszeń będzie spełniało kryteria określone w Regulaminie.

5.3 Laureatów wybierze Komisja Konkursowa złożona z dwóch osób powołanych przez Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**").

5.4 Dokonując wyboru Komisja Konkursowa będzie oceniała: 1) oryginalność i styl wypowiedzi, 2) pomysłowość treści, 3) nieszablonowane myślenie.

5.5 Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także wszelkich postępowań reklamacyjnych oraz wymagany do przedawnienia

wynikającego z właściwych przepisów dotyczących postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych i karnoskarbowych od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników (tj. „Laureatów Zadań Konkursowych").

5.6 Organizatorowi przysługuje prawo wyboru alternatywnego Laureata Zgłoszenia Konkursowego, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie i Zadanie Konkursowe w przypadku, gdy:

5.6.1 pierwotny Laureat Zadania Konkursowego nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody,

5.6.2 pierwotny Laureat Zadania Konkursowego nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,

5.6.3 Organizator nie otrzyma od pierwotnego Laureata Zadania Konkursowego, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane,

5.6.4 Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie lub Zadanie Konkursowe narusza warunki niniejszego Regulaminu.

6. NAGRODY

6.1. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

6.2. **W Konkursie przewidziano 5 Nagród, każda w postaci zestawu składającego się z:**

6.2.1. **Vouchera w postaci unikatowego Kodu na Festiwal RestaurantWeek® dla dwóch osób o łącznej wartości 185,96 zł** (słownie: sto osiemdziesiąt pięć złotych 96/100) brutto; przy czym kod pokrywa koszt 2 festiwalowych Menu (każde obejmuje przystawkę, danie główne i deser), każde o wartości 79,99 zł brutto oraz opłatę rezerwacyjną o wartości 12,99 zł brutto każda;

Kod uprawnia do dokonania jednej rezerwacji stolika dla dwóch osób u wybranego Restauratora w wybranym terminie trwającej edycji Festiwalu RestaurantWeek® (trwającej do 25.11.2026 r.). Termin ważności Kodu upływa z dniem poprzedzającym ostatni dzień Festiwalu (tj. 24.11.2026 r.). Kod jest jednorazowy i nie może zostać wykorzystany na inną edycję ani inne wydarzenie. Niemożliwe jest także łączenie kilku Kodów w ramach jednej rezerwacji. Szczegółowe zasady rezerwacji oraz regulamin Festiwalu dostępne są na stronie https://restaurantweek.pl;

Łączna wartość Nagrody wynosi 185,96 zł (słownie: sto osiemdziesiąt pięć złotych 96/100) brutto.

6.3. Laureat Zadania Konkursowego nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę przed jej wydaniem.
6.4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
6.5. **Laureaci Zadania Konkursowego zostaną powiadomieni o wygranej do 10.11.2026 r., na adres email wskazany w Zgłoszeniu.** Informacja o wygranej zostanie ponadto zamieszczona na Stronie Konkursowej. Na Stronie Konkursowej może zostać opublikowane imię oraz pierwsza litera nazwiska Laureata.
6.6. Laureat Zadania Konkursowego zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 4 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny otrzymania informacji o wygranej – drogą mailową na adres e-mail: ksp@grupawp.pl, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.
6.7. Laureat Zadania Konkursowego zobowiązany jest do podpisania wszelkich wymaganych dokumentów niezbędnych w celu realizacji prawa do Nagrody.
6.8. Nagrody rzeczowe do momentu ich wydania Laureatom pozostają własnością Fundatora. Organizator, w zakresie przekazania Nagród Laureatom, działa w imieniu i na rzecz Fundatora, zgodnie z oświadczeniem Fundatora.
6.9. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Laureata Zadania Konkursowego dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
6.10. Sposób realizacji Nagrody przez Laureata Zadania Konkursowego zostanie ustalony w porozumieniu z Laureatem Zadania Konkursowego przez Organizatora.
6.11. Laureat Zadania Konkursowego nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
6.11.1. nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;
6.11.2. przekaże Organizatorowi nieprawdziwe dane;
6.11.3 nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
6.11.4. naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;
6.11.5. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

7. OBOWIĄZEK PODATKOWY

7.1 W przypadku, gdy na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa Laureat Zadania Konkursowego będzie miał obowiązek uiszczenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego od osób fizycznych, Nagroda zostanie wydana Laureatowi Zadania Konkursowego po pobraniu przez Organizatora należnego zryczałtowanego podatku dochodowego. Obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% powstaje w szczególności w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2.000,00

złotych, przy czym w odniesieniu do Nagrody, składającej się z elementów, wartość podatku dochodowego zostanie obliczona od łącznej wartości wygranych w Konkursie Nagród.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Organizator jest Administratorem danych osobowych podanych w Zgłoszeniu w zakresie niezbędnym do realizacji celów:

8.1.1. przeprowadzenia Konkursu, tj. m.in. wyłonienia Laureatów Zadania Konkursowego, prowadzenia komunikacji w ramach Konkursu, przyznania i wydania Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do Konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody lub do czasu wycofania zgody.

8.1.2. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

8.1.3. w przypadku Laureatów Zadania Konkursowego - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania Nagrody). Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 30 stycznia 2018 r. o rachunkowości z dnia 30 stycznia 2018 r.) W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.

8.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: iodo@grupawp.pl, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@grupawp.pl lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa z dopiskiem „Do Inspektora ochrony danych”.

8.3. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa do Nagrody.

8.4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora Konkursu.
8.5. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z wysyłką Nagrody.
8.6. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
8.7. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
8.8. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tymże, wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8.9. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych, którego dane kontaktowe znajdują się w pkt 8.2. powyżej.
8.10. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1 Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane w formie pisemnej na adres Organizatora, w formie elektronicznej na adres e-mail ksp@grupawp.pl lub w innej formie umożliwiającej złożenie reklamacji.
9.2 Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji).
9.3 Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację (imię i nazwisko), oraz kontakt z osobą składającą reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
9.4 O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji) lub pisemnie, stosownie do sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
9.5 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10.1 Organizator oraz administrator Strony Konkursowej nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w szczególności, gdy treść Zgłoszenia lub Zadania Konkursowego: a) jest sprzeczna z prawem, b) narusza prawa osób trzecich, c) jest sprzeczna z dobrymi obyczajami, d) zawiera lub opisuje sytuacje mogące powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi albo zwierząt.

10.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku: a) zmiany przepisów prawa, b) konieczności wprowadzenia zmian redakcyjnych, c) usunięcia niejasności, d) sprostowania omyłek pisarskich. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków udziału w Konkursie. Zmiany wchodzą w życie z chwilą ich opublikowania.

10.3 Organizator ustanawia adres korespondencyjny dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem: Wirtualna Polska Media S.A., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, z dopiskiem „Festiwal RestaurantWeek®".

10.4 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.